



Logo i identyfikacja wizualna – wypełnij brief

Aby dobre logo, potrzebujemy dowiedzieć się od Ciebie kilku rzeczy. Otrzymując odpowiedzi na poniższe pytania, jesteśmy w stanie uporządkować najważniejsze informacje i na tej podstawie przygotować propozycję

To wielkie ułatwienie dla nas, ale także wygoda dla Ciebie – zapisane w formularzu informacje, będą zawsze pod ręką. Będzie nam się pracowało dużo lepiej.



Informacje o firmie

Nazwa twojej firmy:

Uzupełnij pole

Twój adres e-mail i numer telefonu:

Uzupełnij pole

Obecna strona www (o ile istnieje):

Uzupełnij pole

Czym zajmuje się firma?

Uzupełnij pole



Szczegółowe pytania:

1. Jaka jest misja Twojej firmy? Jakimi wartościami się kieruje?

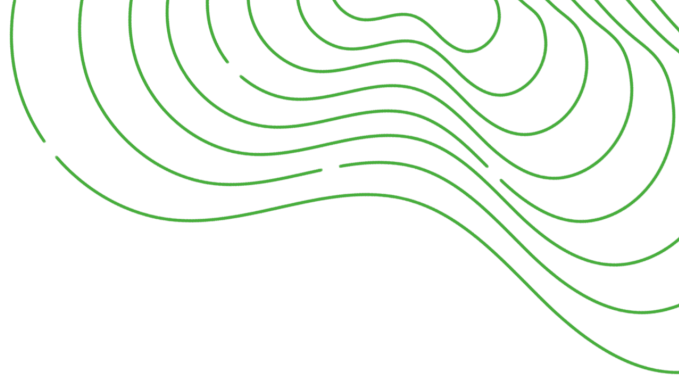
Napisz na temat Twojej branży, tego, czym wyróżniasz się od innych i co jest dla Ciebie ważne. Firmy są jak ludzie – mają swoje unikalne cechy charakteru, a logo powinno być ich zilustrowaniem.

Uzupełnij pole

2. Jakie rzeczy lub usługi oferujesz klientom?

Inne logo będzie miała firma sprzedająca telefony komórkowe sprowadzane z Chin, inne duża kancelaria prawnicza, a jeszcze inny projekt przygotujemy dla kliniki dentystycznej. Opowiedz więcej o oferowanych usługach lub produktach.

Uzupełnij pole



3. Gdyby Twoja firma była człowiekiem, to jaką miałby on osobowość?

Jaka byłaby Twoja firma, gdyby była człowiekiem? Czy byłaby raczej poważnym panem w garniturze, który jeździ drogim samochodem, je w ekskluzywnych restauracjach, a jego ulubioną formą rozrywki jest teatr lub opera? A może fajnym znajomym, z którym wychodzisz na miasto i wiesz, że nigdy nie będziesz się nudzić? Kumplem, który będzie opowiadał w towarzystwie najlepsze dowcipy i który łatwo zjednuje sobie ludzi? A może przyjacielem, który usiądzie z kubkiem herbaty, wysłucha Twoich problemów i poklepie po plecach, gdy będzie Ci źle?

Uzupełnij pole

4. Kto jest/będzie głównym odbiorcą usługi/produktu?

Czy klientami są osoby młode, w średnim wieku czy starsze? Głównie mężczyźni czy kobiety? Czym taka osoba się interesuje i jak spędza wolny czas? Bardzo pomocne jest wyobrażenie sobie swojego idealnego klienta.

Uzupełnij pole



5. Czy planujesz zmianę lub rozszerzenie asortymentu?

Czy przewidujesz jakieś większe zmiany w firmie? Warto wziąć to pod uwagę, projektując logo.

Uzupełnij pole

6. Jaka nazwa firmy ma zostać użyta w logo?

No absolutna podstawa, ale nie można tego pytania pominąć :)

Uzupełnij pole

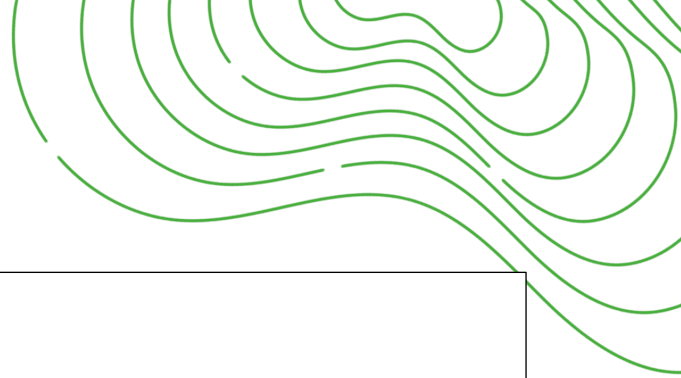
7. Czy w logo powinien być ujęty slogan firmy?

Jeżeli tak, to napisz jaki. Zazwyczaj przygotowujemy logo w kilku alternatywnych wersjach, ale są też firmy, w przypadku których slogan gra bardzo istotną rolę i należy go wyeksponować.

Uzupełnij pole

8. Co według Ciebie powinno się znaleźć w logo? Masz jakiś swój pomysł?

Jeżeli masz przecucie, że coś powinno być ujęte w logo, to nie bój się tego powiedzieć, możesz nawet zrobić odręczny szkic, bo to dla nas naprawdę cenna informacja. I nie bój się, że ktoś będzie oceniał Twoją twórczość ;) Widzieliśmy już w swojej karierze prawdziwe cuda i nic mnie już nie zdziwi, a odręczny rysunek może mnie naprowadzić na właściwy kierunek. To już rola grafika, żeby Twoje bazgroły przekuć w coś wspaniałego.



Uzupełnij pole

9. Jakie kolory według Ciebie powinny zostać użyte, a jakich powinniśmy unikać?

Pomyśl, czy w Twoim przypadku powinny być to kolory łagodne czy krzykliwe? Barwy ciepłe czy raczej zimne?

Uzupełnij pole

10. Jakie cechy powinno posiadać przyszłe logo?

Oznacz kolorem cechy, które będą pasować do Twojego logotypu.

Minimalistyczne, ekskluzywne, nowoczesne, tradycyjne, przyjazne, zabawne/na luzie, poważne, inne – napisz poniżej

Uzupełnij pole



11. Jakie logotypy Ci się podobają?

Odpowiedź na to pytanie może przynieść bardzo dużo wskazówek. Warto posłużyć się zarówno logotypami powiązanymi z branżą, jak i z zupełnie innej dziedziny. Żeby sprawa była jasna – nie chodzi o kopiowanie pomysłu, ale „wycucie stylu”, w którym mamy zaprojektować logo. Możesz podać linki do logotypów, które „wpadły Ci w oko”.

Uzupełnij pole

12. Co jeszcze powinniśmy wiedzieć?

Czyli wszystko to, co nie zostało ujęte powyżej, a może okazać się przydatną informacją.

Uzupełnij pole

Dziękuję za uzupełnienie. Proszę o przesłanie zapisanego dokumentu na poniższy adres mailowy. W razie dodatkowych pytań służę pomocą.



Pozdrawiam,

Michał Maj

michal@bravenew.pl